



FEBRERO 2021
INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

junto al

CESyAC

CENTRO DE EDUCACIÓN,
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR.

@FernandoBarrera.oficial

@fabpolitica

@fernandobarrera_oficial

fernandobarrera.com.ar

f

t

i

w

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

RELEVAMIENTO PRECIOS CONSUMIDOR C.A.B.A.

Desde la asociación de usuarios y consumidores Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor, presentamos los resultados **del RELEVAMIENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**, correspondiente al mes **de Febrero de 2021**.

Para ello continuamos trabajando con la metodología propia construida con el objetivo de establecer un precio promedio de bienes y servicios para una familia tipo de la Ciudad de Buenos Aires, considerada de “sectores medios” de acuerdo al nivel de consumo de los productos y prestaciones que se incluyen.

En esta quincuagésima novena oportunidad, se estima el Costo Total del GASTO DE CONSUMO DE UN HOGAR, se informa la variación en base a un “promedio simple” entre el total del gasto del mes en cuestión en comparación con el mes anterior, y además se detallan los precios supermercado por supermercado relevado en lo que hace a los PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO.

Y por último, al final de este informe se incluye un análisis cualitativo y de coyuntura sobre el movimiento de precios y las expectativas del consumidor en relación al curso de la economía.

Período relevado:

FEBRERO 2021

Lugar:

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Productos y Servicios relevados:

Total 69 / 50 productos / 19 servicios

Puntos:

Observación directa

Responsable:

Fernando Barrera

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

junto al

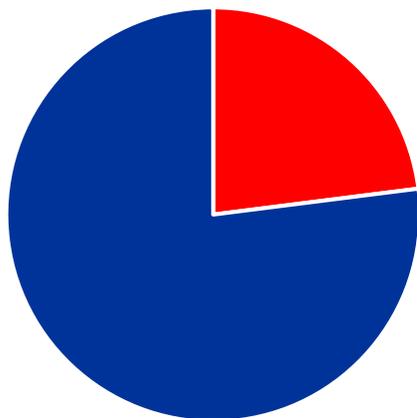
CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS

| CAPÍTULO | I. Productos Consumo Masivo | II. Servicios Básicos del Hogar |
|----------|-------------------------------|------------------------------------|
| GRUPOS | a) Comestibles Envasados (20) | f) Alquiler e Impuestos (3) |
| | b) Carnes (06) | g) Servicios para la Vivienda (6) |
| | c) Frutas y Verduras (10) | h) Servicios para las Personas (5) |
| | d) Bebidas (3) | i) Transporte (5) |
| | e) Artículos de Limpieza (11) | |



Gastos de Consumo del Hogar

\$125.048,38

- Consumo Masivo 23%
- Servicios Basicos 77%

PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO:

\$ 29.987,83

SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR:

\$95.060,55

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

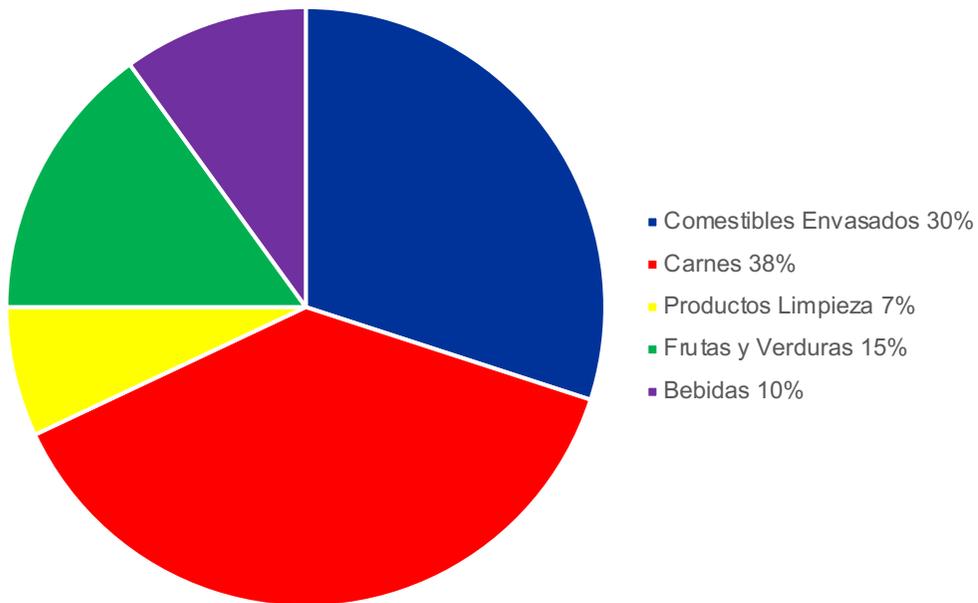
junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

I. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO



\$29.987,83

COMESTIBLES ENVASADOS:

\$ 9.006,95

CARNES:

\$ 11.306,18

PRODUCTOS DE LIMPIEZA:

\$ 2.215,82

FRUTAS - VERDURAS:

\$ 4.314,37

BEBIDAS:

\$ 3.144,51

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

II. SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR



- Alquileres e Impuestos 43%
- Servicios para la Vivienda 14%
- Servicios para las Personas 29%
- Transporte 14%

\$95.060,55

ALQUILERES E IMPUESTOS:

\$ 41.069,45

SERVICIOS VIVIENDA:

\$ 12.915,35

SERVICIOS PERSONALES:

\$ 27.740,19

TRANSPORTE:

\$ 13.335,56

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

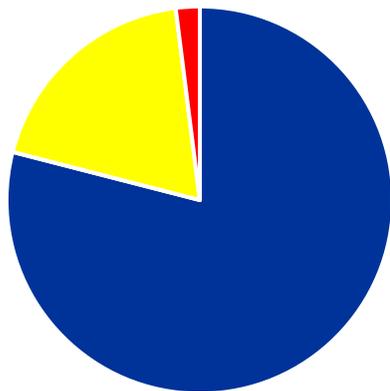
junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

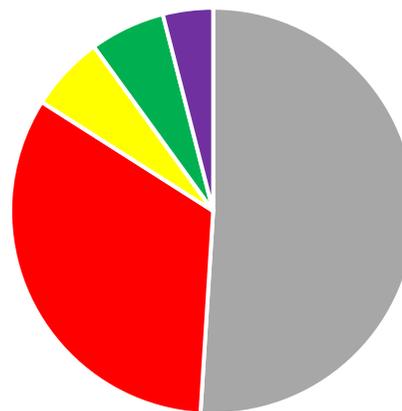
INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ALQUILERES E IMPUESTOS



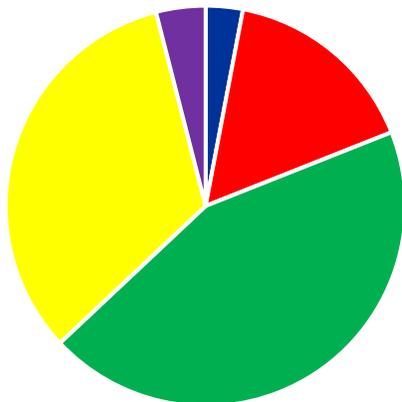
- Alquileres 79%
- Expensas 19%
- ABL 2%

SERVICIOS VIVIENDA



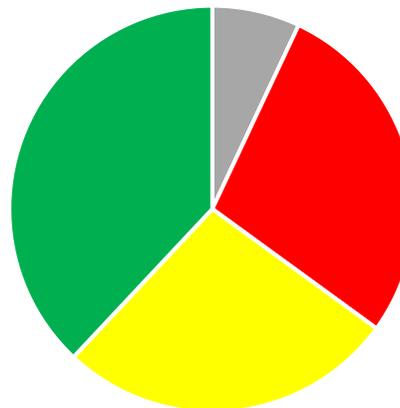
- Tv por Cable e Internet 51%
- Electricidad 33%
- Agua 6%
- Gas Natural 6%
- Telefonía fija 4%

SERVICIOS PERSONAS



- Medicamentos 3%
- Cuota Club Social 16%
- Medicina Prepaga 44%
- Colegio Privado 33%
- Telefonía Celular 4%

TRANSPORTE



- Taxis 7%
- Transporte Urbano 28%
- Combustibles 27%
- Seguro auto 38%

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ALGUNOS DATOS

| | |
|------------|--|
| \$4.168,27 | Lo que necesita una familia de 4 personas para vivir por día en la Ciudad de Buenos Aires. |
| \$999,59 | Son para adquirir Productos de Consumo Masivo. |
| \$3.168,68 | Para contratar los Servicios Básicos para el Hogar. |

Esta familia alquila, tiene un auto, un abono de medicina prepaga, sus hijos asisten a un colegio privado y son socios de un club.

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME

SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

VARIACIÓN DE MESES ANTERIORES

PROMEDIO RUBROS

| CAPÍTULO | RUBROS | ENERO 2020 | FEBRERO 2021 | VARIACIÓN |
|---------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|-----------|
| PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO | Comestibles Envasados | \$8.773,48 | \$9.006,95 | 6,08% |
| | Carnes | \$10.113,56 | \$11.306,18 | |
| | Productos de Limpieza | \$2.165,89 | \$2.215,82 | |
| | Frutas y Verduras | \$4.048,32 | \$4.314,37 | |
| | Bebidas | \$3.167,60 | \$3.144,51 | |
| SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR | Alquiler e Impuestos | \$41.043,44 | \$41.069,45 | 1,05% |
| | Servicios para la Vivienda | \$12.915,35 | \$12.915,35 | |
| | Servicios para las Personas | \$26.899,58 | \$27.740,19 | |
| | Transporte | \$13.217,12 | \$13.335,56 | |
| TOTAL | | \$122.344,34 | \$125.048,38 | 2,21% |

Realizado por

FERNANDO
BARRERA

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE IMPACTARON

Combustibles: 2,80%

Medicamentos: 4,02%

Comestibles
Envasados: 2,66%

Carnes: 11,79%

Cuota Club Social: 17,48%

Frutas y Verduras: 6,57%

VARIACIÓN TOTAL: 2,21%

Realizado por

FERNANDO
BARRERA

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

Realizado por
**FERNANDO
BARRERA**

junto al

CESyAC

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL

MARZO 2020/FEBRERO 2021

| PERÍODO | IPC | VARIACIÓN MENSUAL |
|-----------------|--------------|-------------------|
| MARZO 2020 | \$97.198,82 | 2,96% |
| ABRIL 2020 | \$98.920,23 | 1,77% |
| MAYO 2020 | \$99.558,53 | 0,65% |
| JUNIO 2020 | \$100.303,95 | 0,75% |
| JULIO 2020 | \$101.496,12 | 1,19% |
| AGOSTO 2020 | \$102.932,39 | 1,42% |
| SEPTIEMBRE 2020 | \$105.516,75 | 2,51% |
| OCTUBRE 2020 | \$107.695,74 | 2,07% |
| NOVIEMBRE 2020 | \$109.602,74 | 1,77% |
| DICIEMBRE 2020 | \$120.334,44 | 9,79% |
| ENERO 2021 | \$122.344,34 | 1,67% |
| FEBRERO 2021 | \$125.048,38 | 2,21% |

VARIACIÓN INTERANUAL

Marzo 2020 - Febrero 2021

28,65%

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

Realizado por
**FERNANDO
BARRERA**

junto al

CESyAC

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTO

| COMESTIBLES ENVASADOS | Marzo 2020 | Febrero 2021 | Variación Interanual |
|--------------------------------------|------------|--------------|----------------------|
| Aceite Girasol (1,5 l Pureza) | \$139,26 | \$210,68 | 51,29% |
| Arroz (500 gr Gallo) | \$47,05 | \$57,16 | 21,50% |
| Azúcar (1 kg Dominó) | \$50,93 | \$58,31 | 14,49% |
| Café (250 gr La Morenita) | \$128,10 | \$139,20 | 8,67% |
| Fideos Mostacholes (500 gr Luchetti) | \$54,08 | \$57,69 | 6,67% |
| Galletitas de agua (1 paq. Express) | \$31,25 | \$36,72 | 17,52% |
| Harina común (1 kg Favorita) | \$43,40 | \$47,81 | 10,14% |
| Hamburguesas (4 unid. Swift) | \$217,32 | \$254,99 | 17,34% |
| Huevos blancos (6 unidades) | \$59,19 | \$78,77 | 33,09% |
| Leche común (1l La Armonia) | \$42,97 | \$51,37 | 19,56% |
| Leche larga vida (1 l Milkaut) | \$68,88 | \$69,90 | 1,49% |

| COMESTIBLES ENVASADOS | Marzo 2020 | Febrero 2021 | Variación Interanual |
|--------------------------------------|------------|--------------|----------------------|
| Manteca (200 gr La Serenísima) | \$118,24 | \$139,75 | 18,19% |
| Mermelada de Ciruelas (450 gr Arcor) | \$99,37 | \$117,04 | 17,78% |
| Pan (1 kg) | \$113,15 | \$128,78 | 13,81% |
| Polenta (500 gr Quacker) | \$45,95 | \$73,80 | 60,60% |
| Queso cremoso (1 kg) | \$395,02 | \$491,59 | 24,45% |
| Sal fina (500 gr Dos Anclas) | \$35,26 | \$41,87 | 18,74% |
| Salchichas (6 unid. Swift) | \$84,86 | \$98,28 | 15,82% |
| Salsa de tomates (520 gr Arcor) | \$53,26 | \$59,04 | 10,86% |
| Yerba Mate (500 gr Unión Suave) | \$124,45 | \$164,61 | 32,27% |

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTO

| CARNES | Marzo 2020 | Febrero 2021 | Variación Interanual |
|--------------------------|------------|--------------|----------------------|
| Tapa de asado (1kg) | \$324,79 | \$485,29 | 49,42% |
| Carne Picada común (1kg) | \$246,35 | \$285,96 | 16,08% |
| Roast Beef (1 kg) | \$292,10 | \$426,04 | 45,86% |
| Tapa de Nalga (1 kg) | \$348,13 | \$614,58 | 76,54% |
| Pollo (1kg) | \$128,24 | \$153,67 | 19,83% |
| Pescado (merluza 1 kg) | \$325,67 | \$571,20 | 75,39% |

| PRODUCTOS DE LIMPIEZA | Marzo 2020 | Febrero 2021 | Variación Interanual |
|--|------------|--------------|----------------------|
| Acondicionador para cabello (1l Plusbelle) | \$143,74 | \$130,57 | -9,16% |
| Detergente líquido cremoso (1l Ala) | \$76,90 | \$94,56 | 22,96% |
| Jabón de lavar (1 unid. El Zorro) | \$44,52 | \$53,73 | 20,69% |
| Jabón de tocador (Suave x 3) | \$85,55 | \$132,62 | 55,02% |
| Jabón en polvo (800 gr El Zorro) | \$105,83 | \$116,67 | 10,24% |
| Lavandina (1l Ayudín) | \$42,38 | \$46,73 | 10,27% |
| Papel Higiénico (4 unid. Higienol) | \$111,40 | \$120,22 | 7,92% |
| Pasta Dental (90 gr Odol) | \$79,09 | \$86,63 | 9,52% |
| Shampoo (1l Plusbelle) | \$145,79 | \$128,95 | -11,55% |
| Limpiador cremoso naranja (0,38 Cif) | \$68,19 | \$100,54 | 47,45% |
| Limp. Multiuso pack (0,50 Procenex) | \$73,07 | \$102,59 | 40,40% |

Realizado por

FERNANDO
BARRERA

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

| FRUTAS Y VERDURAS | Marzo 2020 | Febrero 2021 | Variación Interanual |
|-----------------------|------------|--------------|----------------------|
| Bananas (1kg) | \$85,90 | \$113,60 | 32,24% |
| Batatas (1kg) | \$43,29 | \$114,49 | 164,46% |
| Lechuga (1 kg) | \$114,60 | \$125,55 | 9,55% |
| Cebolla Blanca (1 kg) | \$39,82 | \$89,38 | 124,48% |
| Manzanas (1kg) | \$78,47 | \$163,21 | 107,99% |
| Naranjas (1 kg) | \$44,38 | \$155,41 | 250,14% |
| Papas (1kg) | \$39,59 | \$68,43 | 72,88% |
| Tomates (1kg) | \$82,79 | \$108,32 | 30,84% |
| Zanahorias (1kg) | \$74,85 | \$79,10 | 5,69% |
| Zapallo (1kg) | \$44,79 | \$76,37 | 70,51% |

| BEBIDAS | Marzo 2020 | Febrero 2021 | Variación Interanual |
|-------------------------------------|------------|--------------|----------------------|
| Jugo concentrado (1,50l Mocoretá) | \$73,48 | \$80,66 | 9,77% |
| Gaseosa (1,50l Coca Cola) | \$104,62 | \$103,99 | -0,61% |
| Vino de mesa tetra brick (1l Uvita) | \$66,79 | \$94,52 | 41,53% |

Realizado por

FERNANDO
BARRERA

junto al

CESyAC

FEBRERO

2021

INFORME

SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

| COMESTIBLES ENV. | PRESENTACIÓN | | MARCA | CA | CO | JU | DÍA | CH | CA EX |
|----------------------|--------------|-------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ACEITE GIRASOL | 1,5 | l | Pureza | 180,30 | 205,50 | 215,00 | 249,99 | 233,00 | 180,30 |
| ARROZ | 0,50 | kg. | Gallo | 65,00 | 69,20 | 51,30 | 35,35 | 67,60 | 54,53 |
| AZÚCAR | 1,00 | kg. | Dominó | 62,00 | 59,33 | 57,43 | 56,00 | 59,60 | 55,50 |
| CAFÉ | 0,25 | kg. | La Morenita | 126,20 | 131,67 | 131,20 | 126,66 | 185,00 | 134,47 |
| FIDEOS MOSTACHOLES | 0,50 | kg. | Luchetti | 55,60 | 56,76 | 56,77 | 55,11 | 65,00 | 56,87 |
| GALLETITAS DE AGUA | 1,00 | Paq | Express | 35,00 | 35,00 | 35,00 | 35,00 | 45,33 | 35,00 |
| HARINA COMÚN | 1,00 | kg. | Favorita | 42,50 | 40,29 | 44,77 | 54,00 | 60,87 | 44,40 |
| HAMBURGUESAS | 4,00 | Unid | Swift | 256,05 | 256,05 | 260,57 | 233,75 | 265,00 | 258,50 |
| HUEVOS BLANCOS | 6,00 | Unid. | ---- | 69,00 | 78,93 | 84,09 | 87,66 | 83,93 | 69,00 |
| LECHE COMÚN | 1,00 | l | La Armonia | 49,50 | 49,50 | 49,50 | 49,50 | 57,22 | 53,00 |
| LECHE LARGA VIDA | 1,00 | l | Milkaut | 56,50 | 70,39 | 71,66 | 56,50 | 94,83 | 69,53 |
| MANTECA | 0,20 | kg. | La Serenisima | 142,80 | 131,15 | 146,12 | 130,99 | 134,33 | 153,10 |
| MERMELADA DE CIRUELA | 0,45 | kg. | Arcor | 112,50 | 112,01 | 112,01 | 112,50 | 129,00 | 124,23 |
| PAN | 1,00 | kg. | ---- | 130,00 | 119,33 | 150,00 | 123,33 | 120,00 | 130,00 |
| POLENTA | 0,50 | kg. | Quacker | 68,53 | 86,00 | 51,67 | 76,99 | 78,00 | 81,60 |
| QUESO CREMOSO | 1,00 | kg. | ----- | 555,90 | 455,31 | 483,19 | 468,18 | 487,33 | 499,63 |
| SAL FINA | 0,50 | kg. | Dos Anclas | 40,90 | 41,43 | 42,27 | 40,90 | 45,00 | 40,70 |
| SALCHICHAS 6 U. | 6,00 | Unid | Swift | 97,30 | 100,23 | 97,22 | 96,90 | 98,67 | 99,37 |
| SALSA DE TOMATE | 0,52 | l | Arcor | 57,65 | 58,30 | 60,45 | 54,99 | 61,67 | 61,20 |
| YERBA MATE | 0,50 | kg. | Unión Suave | 154,30 | 152,65 | 154,30 | 198,33 | 176,67 | 151,43 |
| CARNES | PRESENTACIÓN | | MARCA | CA | CO | JU | DÍA | CH | CA EX |
| TAPA DE ASADO | 1,00 | kg. | ----- | 429,00 | 467,63 | 496,00 | 462,80 | 450,00 | 606,33 |
| CARNE PICADA COMÚN | 1,00 | kg. | ----- | 265,00 | 241,63 | 265,00 | 228,83 | 379,00 | 336,28 |
| ROAST BEEF | 1,00 | kg. | ----- | 399,00 | 406,30 | 406,30 | 426,40 | 374,00 | 543,33 |
| TAPA DE NALGA | 1,00 | kg. | ----- | 629,00 | 489,90 | 595,67 | 712,93 | 620,00 | 640,00 |
| POLLO | 1,00 | kg. | ----- | 140,00 | 140,00 | 140,00 | 175,00 | 150,00 | 177,00 |
| PESCADO (MERLUZA) | 1,00 | kg. | ----- | 429,00 | 499,00 | 499,00 | 449,00 | 490,00 | 490,00 |

Realizado por

FERNANDO
BARRERA

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME

SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

| PROD. DE LIMPIEZA | PRESENTACIÓN | | MARCA | CA | CO | JU | DÍA | CH | CA EX |
|--------------------------------|--------------|------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ACONDICIONADOR PARA EL CABELLO | 1,00 | l | Plusbelle | 117,90 | 117,90 | 117,90 | 127,60 | 174,00 | 128,10 |
| DETERGENTE LÍQUIDO CREMOSO | 0,75 | l | Ala | 100,00 | 80,19 | 110,90 | 90,78 | 91,00 | 94,47 |
| JABÓN DE LAVAR | 1,00 | Unid | El Zorro | 69,00 | 75,37 | 42,10 | 41,90 | 47,00 | 47,00 |
| JABÓN DE TOCADOR | 3,00 | Unid | Suave x 3 | 136,50 | 136,71 | 151,50 | 103,99 | 130,00 | 136,60 |
| JABÓN EN POLVO | 0,80 | kg. | El Zorro | 115,80 | 115,80 | 115,80 | 115,80 | 121,00 | 115,80 |
| LAVANDINA | 1,00 | l | Ayudin | 44,25 | 44,25 | 44,50 | 43,42 | 59,97 | 44,25 |
| PAPEL HIGIÉNICO | 4,00 | Unid | Higienol | 123,00 | 123,00 | 123,00 | 89,00 | 140,33 | 123,00 |
| PASTA DENTAL | 90 | gr. | Odol | 87,15 | 87,15 | 87,15 | 87,15 | 84,00 | 87,15 |
| SHAMPOO | 1,00 | l | Plusbelle | 117,90 | 117,90 | 117,90 | 117,90 | 174,00 | 128,10 |
| LIMP. CREMOSO NARANJA | 0,38 | l | Cif | 103,00 | 83,71 | 96,40 | 95,06 | 112,67 | 112,40 |
| LIMP. MULTIUSO PACK | 0,50 | l | Procenex | 69,70 | 87,09 | 81,30 | 90,85 | 90,00 | 94,00 |
| FRUTAS Y VERDURAS | PRESENTACIÓN | | MARCA | CA | CO | JU | DÍA | CH | CA EX |
| BANANAS | 1,00 | kg. | ----- | 84,90 | 139,00 | 149,00 | 99,13 | 99,67 | 109,87 |
| BATATAS | 1,00 | kg. | ----- | 119,00 | 112,33 | 116,33 | 109,00 | 111,00 | 119,27 |
| LECHUGA | 1,00 | kg. | ----- | 149,90 | 149,60 | 117,67 | 74,50 | 130,00 | 131,60 |
| CEBOLLA BLANCA | 1,00 | kg. | ----- | 89,00 | 106,33 | 93,00 | 72,00 | 83,00 | 92,93 |
| MANZANAS | 1,00 | kg. | ----- | 139,00 | 185,67 | 179,00 | 134,00 | 189,00 | 152,60 |
| NARANJAS | 1,00 | kg. | ----- | 129,90 | 152,33 | 152,33 | 179,00 | 185,67 | 133,20 |
| PAPAS | 1,00 | kg. | ----- | 65,00 | 69,00 | 79,00 | 44,00 | 69,67 | 83,93 |
| TOMATES | 1,00 | kg. | ----- | 99,00 | 102,33 | 118,00 | 139,00 | 99,00 | 92,60 |
| ZANAHORIAS | 1,00 | kg. | ----- | 69,00 | 79,00 | 65,67 | 78,00 | 99,00 | 83,93 |
| ZAPALLO | 1,00 | kg. | ----- | 98,00 | 49,00 | 49,00 | 70,50 | 128,50 | 63,20 |
| BEBIDAS | PRESENTACIÓN | | MARCA | CA | CO | JU | DÍA | CH | CA EX |
| JUGO CONCENTRADO | 1,50 | l | Mocoretá | 63,00 | 63,00 | 68,13 | 63,00 | 83,17 | 63,00 |
| GASEOSA | 1,50 | l | Coca Cola | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 97,58 | 126,33 | 100,00 |
| VINO DE MESA TETRA BRIK | 1,00 | l | Uvita | 90,10 | 97,00 | 97,00 | 89,99 | 96,00 | 97,03 |

Realizado por

FERNANDO
BARRERA

junto al

CESyAC

FEBRERO
2021

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para el mes de **FEBRERO de 2021** la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de \$125.048,38.- La variación de Productos de Consumo Masivo registró un incremento promedio de 6,08%. La Variación General fue del 2,21%. El rubro Servicios Básicos se incrementó en 1,05%.-

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros:

-Carnes 11,79%; -Frutas y Verduras: 6,57%; y comestibles envasados: 2,66%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes aumentos:

-Medicamentos: 4,02%; -Combustibles: 2,80%;

-Tarifas de servicios públicos: Se mantienen tarifas de electricidad y gas natural (Ley 27541- y Dto. 543/2020); se mantiene la tarifa de Agua y Saneamiento en la región metropolitana (CABA-AMBA) servida por AYSA. Igual situación con respecto a la tarifa de Transporte de colectivo de Pasajeros y Trenes.

PRECIOS CUIDADOS y Precios Máximos:

Precios Cuidados: El programa incluye 310 productos (región AMBA). Del total de 50 productos relevados en nuestra canasta, están incluidos 20 productos que se encuentran "Precios Cuidados" (desde 07/01/2020- AMBA-, (vigencia anual y revisión trimestral). En nuestra canasta tenemos actualmente 20 productos de precios cuidados que son: -Leche la Armonía; -Mermelada Arcor; -Lavandina Ayudin; -Azúcar Domino; -Sal Dos Anclas; -Yerba Unión Suave; -Acondicionador Plusbelle, -Jabón en Polvo Zorro; -pasta dental Odol; -Shampoo Plusbelle, -papas, -lechuga, -zanahoria, -coca cola, -pollo, -roast beef, -asado, -carne picada, -galletitas de Agua Express y papel higienico Higienol.

Precios Máximos: posee vigencia hasta el **31/03/2021**; se hace seguimiento, condiciones, y existencia de producto en góndola.-

Realizado por

FERNANDO
BARRERA

junto al

CESyAC

FEBRERO

2021

INFORME

SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

-COVID-19:

Continúa, el DISPO, dictado por el PEN, (Dtos. PEN.260/2020; sus modificatorios, y en 2021: Dtos. 67/2021; 125/2021 y complementarias). Hasta la fecha del relevamiento (–Feb./2021- CABA y AMBA), como mencionamos en Análisis de Coyuntura anteriores, **y por 12mo. mes consecutivo**, el presente se completó mediante contraste por puntos parciales de recopilación en observación directa, y puntos virtuales (Precios Claros, Precios Cuidados y Precios Máximos). Continuado la suspensión de análisis comparativos por zonas y de precios de productos masivos.-

-INDEC

Al momento de finalizado este informe se publicó el IPC del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el mes de Enero/2021, con fecha 11/02/2021, el cual registró una variación porcentual de 4,0% en índice de Nivel General -Nacional-, y una variación del 3,3% para GBA con respecto a dic. de 2020.-

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) baja 1,1% respecto al mes de diciembre. En la comparación interanual, el índice muestra una caída de 11,6% respecto a febrero de 2020.-

Con relación al mes anterior, entre los componentes del ICC, el subíndice de Situación Personal sube 0,6%, el de Situación Macroeconómica baja 6,2%, y el de Bienes Durables e Inmuebles baja 4,7%, siempre respecto al mes anterior.-

En lo que hace a la distribución territorial, la confianza del consumidor sube 3,3% en Ciudad de Buenos Aires, baja 1,6% en el Gran Buenos Aires y baja 2,5% en el Interior del País, siempre respecto al mes anterior.

La confianza del consumidor baja 2,6% para los encuestados con mayores ingresos y baja 0,6% para los encuestados con menores ingresos, siempre respecto al mes anterior. Así lo indicó el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella al dar a conocer los resultados del índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondientes al mes de Febrero de 2021.

Realizado por

**FERNANDO
BARRERA**

junto al

CESyAC



Realizado por

junto al

**FERNANDO
BARRERA**

CESyAC

CENTRO DE EDUCACIÓN,
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR.

@FernandoBarrera.official

@fabpolitica

@fernandobarrera_oficial

fernandobarrera.com.ar

