



MARZO 2020

INFORME

SOBRE EL ÍNDICE

DE PRECIOS

AL CONSUMIDOR

**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

Realizado por
Fernando Barrera junto al

CESyAC CENTRO DE EDUCACIÓN
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR

@elfuturojusticialista f
@fabpolitica t
@unidososomomayoria i
fernandobarrera.com.ar w

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

RELEVAMIENTO PRECIOS CONSUMIDOR C.A.B.A.

Desde la asociación de usuarios y consumidores Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor, presentamos los resultados **del RELEVAMIENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**, correspondiente al mes **de Marzo de 2020**.

Para ello continuamos trabajando con la metodología propia construida con el objetivo de establecer un precio promedio de bienes y servicios para una familia tipo de la Ciudad de Buenos Aires, considerada de “sectores medios” de acuerdo al nivel de consumo de los productos y prestaciones que se incluyen.

En esta cuadragésima octava oportunidad, se estima el Costo Total del GASTO DE CONSUMO DE UN HOGAR, se informa la variación en base a un “promedio simple” entre el total del gasto del mes en cuestión en comparación con el mes anterior, y además se detallan los precios supermercado por supermercado relevado en lo que hace a los PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO.

Y por último, al final de este informe se incluye un análisis cualitativo y de coyuntura sobre el movimiento de precios y las expectativas del consumidor en relación al curso de la economía.

Período relevado:

MARZO 2020

Lugar:

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Productos y Servicios relevados:

Total 69 / 50 productos / 19 servicios

Puntos:

Observación directa

Responsable:

Fernando Barrera

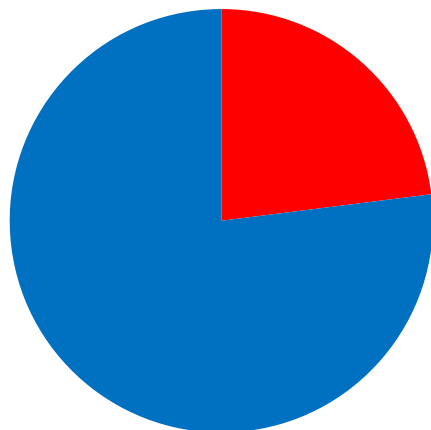


MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS

CAPÍTULO	I. Productos Consumo Masivo	II. Servicios Básicos del Hogar
GRUPOS	a) Comestibles Envasados (20)	f) Alquiler e Impuestos (3)
	b) Carnes (06)	g) Servicios para la Vivienda (6)
	c) Frutas y Verduras (10)	h) Servicios para las Personas (5)
	d) Bebidas (3)	i) Transporte (5)
	e) Artículos de Limpieza (11)	



■ Consumo Masivo
23%

■ Servicios Basicos
77%

Gastos de Consumo del Hogar

\$97.198,82

PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO:

\$ 21.944,58

SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR:

\$75.254,24

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

I. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO



- Comestibles Envasados 35%
- Carnes 33%
- Productos Limpieza 8%
- Frutas y Verduras 12%
- Bebidas 12%

\$21.944,58

COMESTIBLES ENVASADOS:

\$ 7.637,89

CARNES:

\$ 7.212,04

PRODUCTOS DE LIMPIEZA:

\$ 1.904,93

FRUTAS - VERDURAS:

\$ 2.573,96

BEBIDAS:

\$ 2.615,76

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

II. SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR



- Alquileres e Impuestos 39%
- Servicios para la Vivienda 12%
- Servicios para las Personas 33%
- Transporte 16%

\$75.254,24

ALQUILERES E IMPUESTOS:

\$ 29.357,29

SERVICIOS VIVIENDA:

\$ 9.318,37

SERVICIOS PERSONALES:

\$ 25.278,71

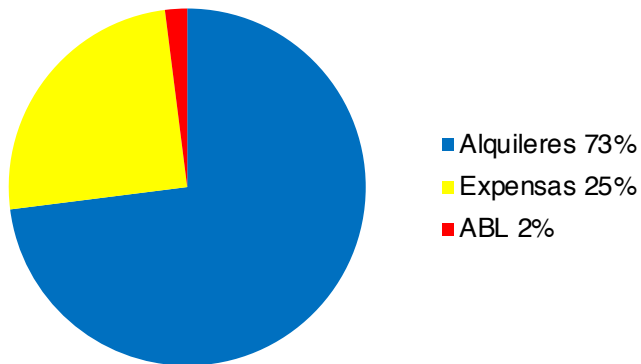
TRANSPORTE:

\$11.299,87

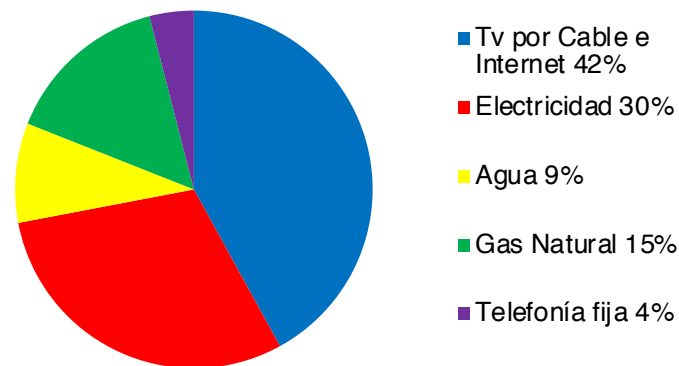
MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

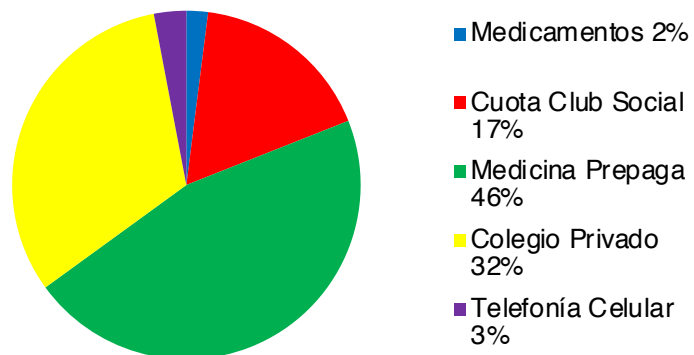
ALQUILERES E IMPUESTOS



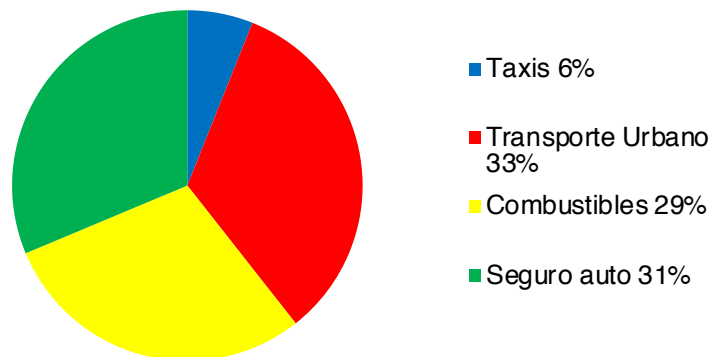
SERVICIOS VIVIENDA



SERVICIOS PERSONAS



TRANSPORTE



UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ALGUNOS DATOS

\$3.239,96	Lo que necesita una familia de 4 personas para vivir por día en la Ciudad de Buenos Aires.
\$731,48	Son para adquirir Productos de Consumo Masivo.
\$2.508,47	Para contratar los Servicios Básicos para el Hogar.

Esta familia alquila, tiene un auto, un abono de medicina prepaga, sus hijos asisten a un colegio privado y son socios de un club.



MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

VARIACIÓN DE MESES ANTERIORES

PROMEDIO RUBROS

CAPÍTULO	RUBROS	FEBRERO 2020	MARZO 2020	VARIACIÓN
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	Comestibles Envasados	\$7.557,68	\$7.637,89	3,15%
	Carnes	\$6.943,94	\$7.212,04	
	Productos de Limpieza	\$1.908,21	\$1904,93	
	Frutas y Verduras	\$2.378,22	\$2.573,96	
	Bebidas	\$2.487,31	\$2.615,76	
SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR	Alquiler e Impuestos	\$28.873,96	\$29.357,29	2,91%
	Servicios para la Vivienda	\$8.792,52	\$9.318,37	
	Servicios para las Personas	\$24.492,00	\$25.278,71	
	Transporte	\$10.969,14	\$11.299,87	
TOTAL		\$94.402,93	\$97.198,82	2,96%

**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE IMPACTARON

Cuota Colegio:

18%

Carnes:

3,86%

A.B.L:

11%

Frutas y Verduras:

8,23%

Seguro auto:

5,36%

Bebidas:

5,16%

VARIACIÓN TOTAL: 2,96%

**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL

ABRIL 2019/MARZO 2020

PERÍODO	IPC	VARIACIÓN MENSUAL
ABRIL 2019	\$72.342,99	2,83%
MAYO 2019	\$73.991,11	2,28%
JUNIO 2019	\$77.811,03	5,16%
JULIO 2019	\$78.861,15	1,35%
AGOSTO 2019	\$80.648,19	2,27%
SEPTIEMBRE 2019	\$82.886,94	2,78%
OCTUBRE 2019	\$84.341,31	1,75%
NOVIEMBRE 2019	\$87.151,55	3,33%
DICIEMBRE 2019	\$92.202,69	5,80%
ENERO 2020	\$93.621,04	1,54%
FEBRERO 2020	\$94.402,93	0,84%
MARZO 2020	\$97.198,82	2,96%

VARIACIÓN INTERANUAL

Abril 2019 - Marzo 2020

34,35%

**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

COMESTIBLES ENVASADOS	Abril 2019	Marzo 2020	Variación Interanual
Aceite Girasol (1,5 l Cañuelas)	\$101,55	\$139,26	37,13%
Arroz (500 gr Gallo)	\$44,48	\$47,05	5,77%
Azúcar (1 kg Dominó)	\$33,77	\$50,93	50,82%
Café (250 gr La Morenita)	\$85,41	\$128,10	49,98%
Fideos Mostacholes (500 gr Luchetti)	\$48,92	\$54,08	10,56%
Galletitas de agua (1 paq. Express)	\$19,68	\$31,25	58,76%
Harina común (1 kg Favorita)	\$33,36	\$43,40	30,11%
Medallones de carne (4 unid. Swift)	\$147,38	\$217,32	47,45%
Huevos blancos (6 unidades)	\$44,94	\$59,19	31,70%
Leche común (1l La Serenísima)	\$41,48	\$42,97	3,60%
Leche larga vida (1 l Milkaut)	\$49,09	\$68,88	40,30%

COMESTIBLES ENVASADOS	Abril 2019	Marzo 2020	Variación Interanual
Manteca (200 gr La Serenísima)	\$82,08	\$118,24	44,06%
Mermelada de Ciruelas (450 gr Arcor)	\$64,80	\$99,37	53,34%
Pan (1 kg)	\$95,30	\$113,15	18,74%
Polenta (500 gr Quacker)	\$34,00	\$45,95	35,16%
Queso cremoso (1 kg)	\$311,62	\$395,02	26,76%
Sal fina (500 gr Dos Anclas)	\$28,63	\$35,26	23,18%
Salchichas (6 unid. Swift)	\$58,38	\$84,86	45,35%
Salsa de tomates (520 gr Arcor)	\$30,75	\$53,26	73,24%
Yerba Mate (500 gr Unión Suave)	\$78,11	\$124,45	59,34%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

CARNES	Abril 2019	Marzo 2020	Variación Interanual
Tapa de asado (1kg)	\$249,29	\$324,79	30,29%
Carne Picada común (1kg)	\$167,34	\$246,35	47,22%
Roast Beef (1 kg)	\$230,72	\$292,10	26,60%
Tapa de Nalga (1 kg)	\$270,57	\$348,13	28,67%
Pollo (1kg)	\$90,46	\$128,24	41,76%
Pescado (merluza 1 kg)	\$239,39	\$325,67	36,04%

PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Abril 2019	Marzo 2020	Variación Interanual
Acondicionador para cabello (1l Plusbelle)	\$93,27	\$143,74	54,12%
Detergente líquido cremoso (1l Ala)	\$52,40	\$76,90	46,77%
Jabón de lavar (1 unid. El Zorro)	\$26,74	\$44,52	66,51%
Jabón de tocador (Suave x 3)	\$52,54	\$85,55	62,84%
Jabón en polvo (800 gr El Zorro)	\$74,32	\$105,83	42,41%
Lavandina (1l Ayudín)	\$38,72	\$42,38	9,44%
Papel Higiénico (4 unid. Higienol)	\$59,93	\$111,40	85,90%
Pasta Dental (90 gr Odol)	\$51,18	\$79,09	54,55%
Shampoo (1l Plusbelle)	\$92,37	\$145,79	57,83%
Limpiador cremoso naranja (0,38 Cif)	\$54,51	\$68,19	25,08%
Limp. Multiuso pack (0,50 Procenex)	\$49,09	\$73,07	48,86%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

FRUTAS Y VERDURAS	Abril 2019	Marzo 2020	Variación Interanual
Bananas (1kg)	\$57,01	\$85,90	50,69%
Batatas (1kg)	\$65,94	\$43,29	-34,35%
Lechuga (1 kg)	\$67,35	\$114,60	70,16%
Cebolla Blanca (1 kg)	\$36,84	\$39,82	8,09%
Manzanas (1kg)	\$74,79	\$78,47	4,92%
Naranjas (1 kg)	\$42,96	\$44,38	3,31%
Papas (1kg)	\$37,75	\$39,59	4,87%
Tomates (1kg)	\$73,05	\$82,79	13,34%
Zanahorias (1kg)	\$33,87	\$74,85	120,97%
Zapallo (1kg)	\$40,90	\$44,79	9,52%

BEBIDAS	Abril 2019	Marzo 2020	Variación Interanual
Jugo concentrado (1,50l Mocoretá)	\$42,81	\$73,48	71,65%
Gaseosa (1,50l Coca Cola)	\$75,05	\$104,62	39,40%
Vino de mesa tetra brick (1l Uvita)	\$52,29	\$66,79	27,73%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

COMESTIBLES ENV.	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
ACEITE GIRASOL	1,5	l	Cañuelas	136,00	136,24	136,00	136,29	146,00	145,00
ARROZ	0,50	kg.	Gallo	43,50	43,50	43,50	43,50	64,78	43,50
AZÚCAR	1,00	kg.	Dominó	50,00	50,00	50,00	50,00	55,58	50,00
CAFÉ	0,25	kg.	La Morenita	111,00	115,39	115,00	115,19	193,33	118,67
FIDEOS MOSTACHOLES	0,50	kg.	Luchetti	52,00	52,99	53,00	52,99	58,00	55,50
GALLETITAS DE AGUA	1,00	Paq	Express	22,60	29,99	36,60	24,50	42,00	31,80
HARINA COMÚN	1,00	kg.	Favorita	40,70	40,66	41,00	40,69	54,87	42,50
MEDALLONES DE CARNE	4,00	Unid	Swift	235,00	228,90	240,50	219,99	144,50	235,00
HUEVOS BLANCOS	6,00	Unid.	-----	73,00	59,00	59,00	59,00	46,11	59,00
LECHE COMÚN	1,00	l	La Serenísima	40,25	40,25	40,25	40,25	56,55	40,25
LECHE LARGA VIDA	1,00	l	Milkaut	65,50	66,93	64,33	53,00	95,17	68,33
MANTECA	0,20	kg.	La Serenísima	101,00	124,93	124,70	124,69	127,11	107,00
MERMELADA DE CIRUELA	0,45	kg.	Arcor	95,00	95,00	95,00	95,00	121,22	95,00
PAN	1,00	kg.	-----	117,35	144,07	108,67	103,11	107,21	98,50
POLENTA	0,50	kg.	Quacker	47,00	62,23	33,31	36,51	39,11	57,55
QUESO CREMOSO	1,00	kg.	-----	393,33	474,67	419,00	329,00	274,44	479,67
SAL FINA	0,50	kg.	Dos Anclas	35,00	35,00	35,00	35,00	36,56	35,00
SALCHICHAS 6 U.	6,00	Unid	Swift	88,00	87,53	89,79	86,99	62,89	94,00
SALSA DE TOMATE	0,52	l	Arcor	57,33	58,49	52,79	37,40	53,56	60,00
YERBA MATE	0,50	kg.	Unión Suave	117,00	109,50	126,00	114,99	156,22	123,00
CARNES	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
TAPA DE ASADO	1,00	kg.	-----	281,60	276,44	389,33	306,30	330,84	364,22
CARNE PICADA COMÚN	1,00	kg.	-----	250,11	221,44	239,33	196,93	260,00	310,28
ROAST BEEF	1,00	kg.	-----	269,60	242,27	310,66	314,90	291,82	323,33
TAPA DE NALGA	1,00	kg.	-----	319,33	313,27	430,66	306,60	355,84	363,10
POLLO	1,00	kg.	-----	108,00	153,77	133,97	129,83	134,84	109,00
PESCADO (MERLUZA)	1,00	kg.	-----	272,67	332,33	333,78	-	390,00	299,56

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PROD. DE LIMPIEZA	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
ACONDICIONADOR PARA EL CABELLO	1,00	l	Plusbelle	126,00	155,99	177,00	114,45	146,67	142,33
DETERGENTE LÍQUIDO CREMOSO	0,75	l	Ala	76,67	77,99	78,00	73,05	75,67	80,00
JABÓN DE LAVAR	1,00	Unid	El Zorro	40,80	39,99	45,67	58,25	39,99	42,40
JABÓN DE TOCADOR	3,00	Unid	Suave x 3	77,00	94,00	118,50	63,19	92,28	68,33
JABÓN EN POLVO	0,80	kg.	El Zorro	106,00	106,00	106,00	106,00	105,00	106,00
LAVANDINA	1,00	l	Ayudin	37,50	37,50	37,50	37,50	66,78	37,50
PAPEL HIGIÉNICO	4,00	Unid	Higienol	100,00	125,99	136,33	114,50	92,60	99,00
PASTA DENTAL	90	gr.	Odol	79,00	79,00	79,00	91,33	67,22	79,00
SHAMPOO	1,00	l	Plusbelle	126,00	155,99	189,33	119,50	141,56	142,33
LIMP. CREMOSO NARANJA	0,38	l	Cif	67,70	62,99	63,00	59,75	95,67	60,00
LIMP. MULTIUSO PACK	0,50	l	Procenex	21,50	72,99	77,50	90,85	66,00	58,00
FRUTAS Y VERDURAS	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
BANANAS	1,00	kg.	-----	89,93	79,49	84,00	83,73	86,00	92,27
BATATAS	1,00	kg.	-----	40,72	49,90	29,00	42,33	46,50	51,30
LECHUGA	1,00	kg.	-----	107,93	138,60	127,67	99,40	100,00	114,00
CEBOLLA BLANCA	1,00	kg.	-----	33,30	37,40	33,00	62,86	34,33	38,00
MANZANAS	1,00	kg.	-----	68,27	73,23	99,00	82,49	74,50	73,33
NARANJAS	1,00	kg.	-----	39,93	44,14	54,00	45,63	41,97	40,63
PAPAS	1,00	kg.	-----	26,00	40,30	49,00	39,87	31,67	50,67
TOMATES	1,00	kg.	-----	83,60	94,90	93,17	81,11	74,00	69,97
ZANAHORIAS	1,00	kg.	-----	85,67	79,31	99,00	82,43	46,33	56,33
ZAPALLO	1,00	kg.	-----	35,90	47,63	46,00	43,20	48,00	48,00
BEBIDAS	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
JUGO CONCENTRADO	1,50	l	Mocoretá	50,00	51,67	61,58	54,16	68,00	82,00
GASEOSA	1,50	l	Coca Cola	99,00	102,00	114,89	90,73	120,00	101,11
VINO DE MESA TETRA BRIK	1,00	l	Uvita	61,00	76,00	70,75	61,99	58,97	72,00

**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para el mes de **MARZO 2020** la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de **\$97.198,82,-**. La variación general fue de 2,96%. El rubro de Productos de Consumo Masivo ha registrado un incremento promedio de 3,15%. Por último el rubro Servicios Básicos mostró un aumento del 2,91%.

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros: Frutas y Verduras: 8,23%; Bebidas 5,16% y Carnes 3,86%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes incrementos:

-Cuota Colegio 18% promedio, sin perjuicios de las medidas que eventualmente adoptase el gobierno en virtud de la pandemia de Coronavirus.

-ABL: aumento previsto al 11% promedio para Marzo.

Tarifas de servicios públicos: Se mantienen las tarifas de electricidad y gas natural que estén bajo su jurisdicción propendiendo la suspensión por el término de 180 días (Art. 5to. Ley 27541). Igual situación Transporte de colectivo de Pasajeros, Trenes y Subtes.

PRECIOS CUIDADOS:

Se procedió de Precios Cuidados. El programa incluye 310 productos (región AMBA). Del total de 50 productos relevados en nuestra de la canasta, están incluidos 15 productos que se encuentran "Precios Cuidados" (desde 07/01/2020- Versión AMBA-, de vigencia anual y revisiones trimestrales).

COVID-19 (Coronavirus).

Es de mencionar y destacar que debido al CODIV-19 (Coronavirus); a partir de las medidas adoptadas por el PEN, (Decretos 260/2020 y 297/2020 entre otros), se dispuso el Aislamiento social, preventivo y obligatorio, para todos los habitantes del país desde mediados del mes Marzo/2020 de hasta el 12/04/2020 (con posibilidades de ampliación), solo subsistiendo la circulación para servicios esenciales: -Fuerzas de seguridad; -Servicios de Salud; -Servicios de Alimentación; -Recolección de Residuos, etc. En ese marco cabe aclarar que el presente IPC, se completó mediante contraste por puntos parciales de recopilación, y puntos virtuales a través de mecanismos como Precios Claros; Precios Cuidados; y Precios Máximos de referencia (establecidos por Res. 100/2020 Secr. Comercio Interior), desde el 6/03/2020.



MARZO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

En consecuencia se suspende momentáneamente los análisis comparativos por zonas y de precios de productos masivos.-

Al momento de finalizado este informe se publicó el IPC del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el mes de Febrero/2020, con fecha 12/03/2020, el cual registró una variación porcentual de 2,0% en el índice de Nivel General -Nacional-, y una variación del 1,8% para GBA con respecto a Enero/2020.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) (según la encuesta realizada entre el 3 y 12/03/2020) baja 3,5% con respecto al mes de febrero. En la comparación interanual, el ICC muestra una mejora de 18,5% respecto a marzo de 2019.

Con relación al mes anterior, entre los componentes del ICC, el subíndice de Situación Personal baja 1,9%, el de Situación Macroeconómica cae 4,2% y el de Bienes Durables e Inmuebles cae 5,6%.

La confianza del consumidor cae 0,7% en la Ciudad de Buenos Aires; cae 6,3% en el Gran Buenos Aires y sube 0,6% en el Interior del País, siempre con respecto al mes anterior.

La confianza del consumidor cae 2,8% para el sector de los encuestados con mayores ingresos y cae 3,5% para el sector de los encuestados con menores ingresos, siempre con respecto al mes anterior. El informe relacionado hace notar que el trabajo de campo de esta encuesta fue realizado entre el 3/03 y el 12/03/2020, o sea antes de los últimos eventos relacionados con la crisis del Coronavirus. Así lo indicó el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella al dar a conocer los resultados del índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondientes al mes de Marzo de 2020.





**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

Realizado por
Fernando Barrera junto al

CESyAC CENTRO DE EDUCACIÓN
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR

@elfuturojusticialista f
@fabpolitica t
@unidososomomayoria i
fernandobarrera.com.ar w