



FEBRERO 2020

INFORME

SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR



**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

Realizado por
Fernando Barrera junto al

CESyAC CENTRO DE EDUCACIÓN
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR

@elfuturojusticialista f
@fabpolitica t
@unidososomomayoria i
fernandobarrera.com.ar w

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

RELEVAMIENTO PRECIOS CONSUMIDOR C.A.B.A.

Desde la asociación de usuarios y consumidores Centro de Educación, Servicios y Asesoramiento al Consumidor, presentamos los resultados **del RELEVAMIENTO DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**, correspondiente al mes **de Febrero de 2020**.

Para ello continuamos trabajando con la metodología propia construida con el objetivo de establecer un precio promedio de bienes y servicios para una familia tipo de la Ciudad de Buenos Aires, considerada de “sectores medios” de acuerdo al nivel de consumo de los productos y prestaciones que se incluyen.

En esta cuatrigésimo séptima oportunidad, se estima el Costo Total del GASTO DE CONSUMO DE UN HOGAR, se informa la variación en base a un “promedio simple” entre el total del gasto del mes en cuestión en comparación con el mes anterior, y además se detallan los precios supermercado por supermercado relevado en lo que hace a los PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO.

Y por último, al final de este informe se incluye un análisis cualitativo y de coyuntura sobre el movimiento de precios y las expectativas del consumidor en relación al curso de la economía.

Período relevado:

FEBRERO 2020

Lugar:

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Productos y Servicios relevados:

Total 69 / 50 productos / 19 servicios

Puntos:

Observación directa

Responsable:

Fernando Barrera

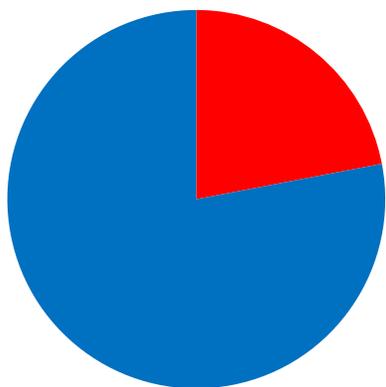


FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUIDOS

CAPÍTULO	I. Productos Consumo Masivo	II. Servicios Básicos del Hogar
GRUPOS	a) Comestibles Envasados (20)	f) Alquiler e Impuestos (3)
	b) Carnes (06)	g) Servicios para la Vivienda (6)
	c) Frutas y Verduras (10)	h) Servicios para las Personas (5)
	d) Bebidas (3)	i) Transporte (5)
	e) Artículos de Limpieza (11)	



■ Consumo Masivo
22%

■ Servicios Basicos
78%

Gastos de Consumo del Hogar

\$94.402,93

PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO:

\$21.275,31

SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR:

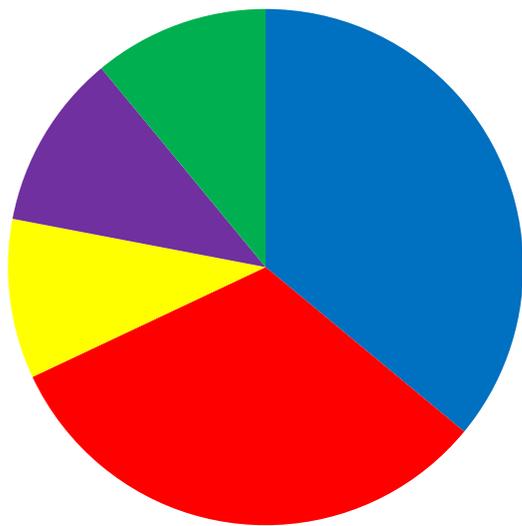
\$ 73.127,62

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

I. PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO



- Comestibles Envasados 36%
- Carnes 32%
- Productos Limpieza 10%
- Frutas y Verduras 11%
- Bebidas 11%

\$21.275,31

COMESTIBLES ENVASADOS:

\$ 7.557,68

CARNES:

\$ 6.943,94

PRODUCTOS DE LIMPIEZA:

\$ 1.908,21

FRUTAS - VERDURAS:

\$ 2.378,22

BEBIDAS:

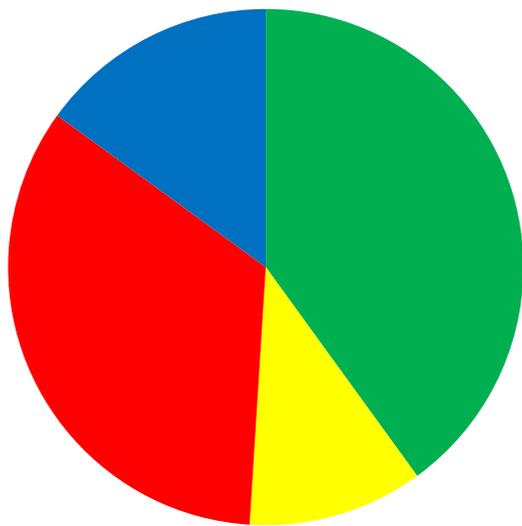
\$ 2.487,31

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

II. SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR



- Alquileres e Impuestos 40%
- Servicios para la Vivienda 11%
- Servicios para las Personas 34%
- Transporte 15%

\$73.127,62

ALQUILERES E IMPUESTOS:

\$ 28.873,96

SERVICIOS VIVIENDA:

\$ 8.792,52

SERVICIOS PERSONALES:

\$ 24.492

TRANSPORTE:

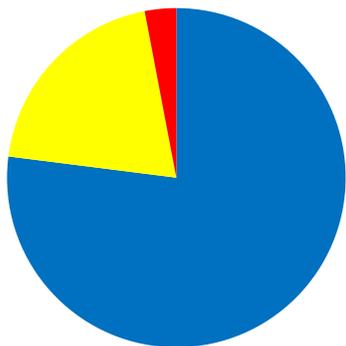
\$10.969,14

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

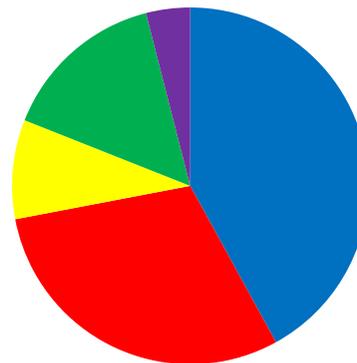
INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ALQUILERES E IMPUESTOS



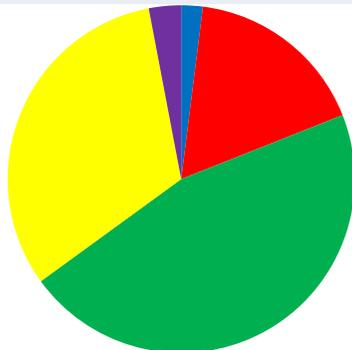
- Alquileres 77%
- Expensas 20%
- ABL 3%

SERVICIOS VIVIENDA



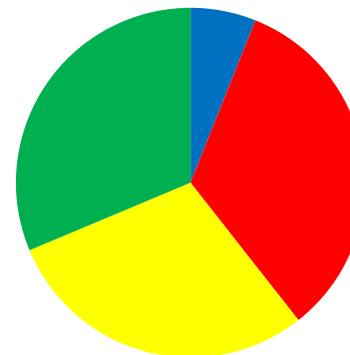
- Tv por Cable e Internet 42%
- Electricidad 30%
- Agua 9%
- Gas Natural 15%
- Telefonía fija 4%

SERVICIOS PERSONAS



- Medicamentos 2%
- Cuota Club Social 17%
- Medicina Prepaga 46%
- Colegio Privado 32%
- Telefonía Celular 3%

TRANSPORTE



- Taxis 6%
- Transporte Urbano 33%
- Combustibles 29%
- Seguro auto 31%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ALGUNOS DATOS

\$3.146,76	Lo que necesita una familia de 4 personas para vivir por día en la Ciudad de Buenos Aires.
\$709,17	Son para adquirir Productos de Consumo Masivo.
\$2.437,58	Para contratar los Servicios Básicos para el Hogar.

Esta familia alquila, tiene un auto, un abono de medicina prepaga, sus hijos asisten a un colegio privado y son socios de un club.

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

VARIACIÓN DE MESES ANTERIORES

PROMEDIO RUBROS

CAPÍTULO	RUBROS	ENERO 2020	FEBRERO 2020	VARIACIÓN
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	Comestibles Envasados	\$7.605,33	\$7.557,68	0,54%
	Carnes	\$6.760,72	\$6.943,94	
	Productos de Limpieza	\$1.944,17	\$1.908,21	
	Frutas y Verduras	\$2.401,00	\$2.378,22	
	Bebidas	\$2.450,01	\$2.487,31	
SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR	Alquiler e Impuestos	\$28.832,14	\$28.873,96	0,92%
	Servicios para la Vivienda	\$8.372,03	\$8.792,52	
	Servicios para las Personas	\$24.492,00	\$24.492,00	
	Transporte	\$10.763,64	\$10.969,14	
TOTAL		\$93.621,04	\$94.402,93	0,84%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE IMPACTARON

A.B.L:	8,5%
---------------	-------------

Carnes:	2,71%
----------------	--------------

Bebidas:	1,52%
-----------------	--------------

Taxis:	29,91%
---------------	---------------

VARIACIÓN TOTAL: 0,84%

**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL

MARZO 2019/FEBRERO 2020

PERÍODO	IPC	VARIACIÓN MENSUAL
MARZO 2019	\$70.351,26	3,52%
ABRIL 2019	\$72.342,99	2,83%
MAYO 2019	\$73.991,11	2,28%
JUNIO 2019	\$77.811,03	5,16%
JULIO 2019	\$78.861,15	1,35%
AGOSTO 2019	\$80.648,19	2,27%
SEPTIEMBRE 2019	\$82.886,94	2,78%
OCTUBRE 2019	\$84.341,31	1,75%
NOVIEMBRE 2019	\$87.151,55	3,33%
DICIEMBRE 2019	\$92.202,69	5,80%
ENERO 2020	\$93.621,04	1,54%
FEBRERO 2020	\$94.402,93	0,84%

VARIACIÓN INTERANUAL

Marzo 2019 - Febrero 2020

34,18%

**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

VARIACIÓN DEL CONSUMO MASIVO POR ZONAS

	RUBROS	ZONA SUR	Variación mes anterior	ZONA CENTRO	Variación mes anterior	ZONA NORTE	Variación mes anterior
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	Comestibles Envasados	\$7.175,96	-0,68%	\$7.414,92	-2,83%	\$8.084,41	1,20%
	Carnes	\$7.310,63	2,98%	\$ 6.629,59	2,94%	\$7.309,98	1,97%
	Productos de Limpieza	\$1.801,41	-1,28%	\$ 1.880,00	-2,81%	\$2.029,58	-0,85%
	Frutas y Verduras	\$2.194,50	-5,76%	\$2.113,28	7,18%	\$2.835,18	-1,69%
	Bebidas	\$ 2.306,82	0,73%	\$ 2.126,56	2,03%	\$2.472,08	2,80%
TOTAL		\$20.789,32	0,10%	\$20.164,39	0,51%	\$22.731,23	1,06%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

COMESTIBLES ENVASADOS	Marzo 2019	Febrero 2020	Variación Interanual
Aceite Girasol (1,5 l Cañuelas)	\$95,66	\$138,02	44,28%
Arroz (500 gr Gallo)	\$43,16	\$44,41	2,91%
Azúcar (1 kg Dominó)	\$30,14	\$47,40	57,26%
Café (250 gr La Morenita)	\$82,93	\$148,60	79,19%
Fideos Mostacholes (500 gr Luchetti)	\$46,37	\$55,63	19,98%
Galletitas de agua (1 paq. Express)	\$19,09	\$31,50	65,07%
Harina común (1 kg Favorita)	\$33,04	\$44,28	34,03%
Medallones de carne (4 unid. Swift)	\$143,08	\$203,32	42,10%
Huevos blancos (6 unidades)	\$43,12	\$61,56	42,77%
Leche común (1l La Serenísima)	\$40,72	\$45,43	11,56%
Leche larga vida (1 l Milkaut)	\$47,23	\$68,27	44,54%

COMESTIBLES ENVASADOS	Marzo 2019	Febrero 2020	Variación Interanual
Manteca (200 gr La Serenísima)	\$79,84	\$117,57	47,25%
Mermelada de Ciruelas (450 gr Arcor)	\$61,47	\$102,15	66,18%
Pan (1 kg)	\$90,84	\$106,10	16,80%
Polenta (500 gr Quacker)	\$33,09	\$45,53	37,61%
Queso cremoso (1 kg)	\$294,52	\$383,33	30,15%
Sal fina (500 gr Dos Anclas)	\$27,89	\$36,69	31,57%
Salchichas (6 unid. Swift)	\$57,31	\$83,22	45,23%
Salsa de tomates (520 gr Arcor)	\$30,37	\$45,57	50,07%
Yerba Mate (500 gr Unión Suave)	\$74,89	\$139,32	86,05%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

CARNES	Marzo 2019	Febrero 2020	Variación Interanual
Tapa de asado (1kg)	\$242,17	\$309,26	27,70%
Carne Picada común (1kg)	\$163,83	\$237,01	44,67%
Roast Beef (1 kg)	\$223,63	\$280,21	25,30%
Tapa de Nalga (1 kg)	\$264,00	\$342,32	29,67%
Pollo (1kg)	\$89,69	\$123,16	37,31%
Pescado (merluza 1 kg)	\$235,44	\$311,13	32,15%

PRODUCTOS DE LIMPIEZA	Marzo 2019	Febrero 2020	Variación Interanual
Acondicionador para cabello (1l Plusbelle)	\$91,51	\$129,32	41,32%
Detergente líquido cremoso (1l Ala)	\$50,54	\$77,01	52,37%
Jabón de lavar (1 unid. El Zorro)	\$25,33	\$39,79	57,07%
Jabón de tocador (Suave x 3)	\$50,90	\$79,28	55,77%
Jabón en polvo (800 gr El Zorro)	\$69,75	\$113,29	62,43%
Lavandina (1l Ayudín)	\$38,39	\$47,35	23,34%
Papel Higiénico (4 unid. Higienol)	\$56,51	\$103,82	83,70%
Pasta Dental (90 gr Odol)	\$50,38	\$83,55	65,85%
Shampoo (1l Plusbelle)	\$90,59	\$131,57	45,23%
Limpiador cremoso naranja (0,38 Cif)	\$53,12	\$77,40	45,72%
Limp. Multiuso pack (0,50 Procenex)	\$47,41	\$76,51	61,39%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

CANASTA BÁSICA - VARIACIÓN INTERANUAL POR PRODUCTOS

FRUTAS Y VERDURAS	Marzo 2019	Febrero 2020	Variación Interanual
Bananas (1kg)	\$57,00	\$89,51	57,03%
Batatas (1kg)	\$65,94	\$44,10	-33,12%
Lechuga (1 kg)	\$67,09	\$95,11	41,75%
Cebolla Blanca (1 kg)	\$35,88	\$39,43	9,88%
Manzanas (1kg)	\$74,47	\$71,50	-3,99%
Naranjas (1 kg)	\$41,73	\$44,10	5,68%
Papas (1kg)	\$37,30	\$39,74	6,54%
Tomates (1kg)	\$72,88	\$77,68	6,58%
Zanahorias (1kg)	\$33,31	\$72,21	116,821%
Zapallo (1kg)	\$39,86	\$40,13	0,68%

BEBIDAS	Marzo 2019	Febrero 2020	Variación Interanual
Jugo concentrado (1,50l Mocoretá)	\$42,81	\$52,14	21,79%
Gaseosa (1,50l Coca Cola)	\$74,41	\$106,54	43,18%
Vino de mesa tetra brick (1l Uvita)	\$51,58	\$59,74	15,82%

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

COMESTIBLES ENV.	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
ACEITE GIRASOL	1,5	l	Cañuelas	136,11	134,50	136,00	134,20	145,00	142,33
ARROZ	0,50	kg.	Gallo	42,79	42,67	41,17	44,00	52,33	43,50
AZÚCAR	1,00	kg.	Dominó	46,33	44,33	43,75	45,20	56,87	47,90
CAFÉ	0,25	kg.	La Morenita	114,67	119,45	194,67	165,23	180,00	117,00
FIDEOS MOSTACHOLES	0,50	kg.	Luchetti	54,12	51,56	54,50	53,60	58,00	62,00
GALLETITAS DE AGUA	1,00	Paq	Express	27,20	27,55	36,60	24,50	42,00	31,17
HARINA COMÚN	1,00	kg.	Favorita	41,30	41,60	44,67	43,46	56,30	38,30
MEDALLONES DE CARNE	4,00	Unid	Swift	179,00	216,63	250,67	200,63	140,00	233,00
HUEVOS BLANCOS	6,00	Unid.	-----	66,33	59,90	70,50	65,96	46,33	60,30
LECHE COMÚN	1,00	l	Armonía	40,98	43,62	42,08	43,91	56,66	45,33
LECHE LARGA VIDA	1,00	l	Milkaut	67,33	65,93	63,50	50,25	94,25	68,33
MANTECA	0,20	kg.	La Serenísima	109,74	108,55	128,80	111,78	127,33	119,23
MERMELADA DE CIRUELA	0,45	kg.	Arcor	95,00	95,63	106,67	97,25	121,67	96,67
PAN	1,00	kg.	-----	117,03	120,33	108,00	89,12	106,63	95,50
POLENTA	0,50	kg.	Quacker	47,00	61,77	33,23	36,53	37,33	57,33
QUESO CREMOSO	1,00	kg.	-----	423,33	411,33	404,33	366,66	273,33	421,00
SAL FINA	0,50	kg.	Dos Anclas	36,50	36,67	36,30	38,00	35,67	37,00
SALCHICHAS 6 U.	6,00	Unid	Swift	87,83	87,97	87,28	84,93	61,66	90,17
SALSA DE TOMATE	0,52	l	Arcor	42,43	51,75	45,57	37,39	50,67	45,53
YERBA MATE	0,50	kg.	Unión Suave	125,83	118,87	162,00	114,23	156,67	158,33
CARNES	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
TAPA DE ASADO	1,00	kg.	-----	295,00	269,33	366,66	266,20	296,67	361,67
CARNE PICADA COMÚN	1,00	kg.	-----	245,33	216,23	242,67	176,98	230,00	310,83
ROAST BEEF	1,00	kg.	-----	259,63	240,40	296,33	306,92	263,33	314,67
TAPA DE NALGA	1,00	kg.	-----	302,30	278,97	462,76	319,90	326,67	363,30
POLLO	1,00	kg.	-----	108,67	136,30	141,63	110,70	134,67	107,00
PESCADO (MERLUZA)	1,00	kg.	-----	271,33	282,33	332,33	-	390,00	279,67

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

PROD. DE LIMPIEZA	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
ACONDICIONADOR PARA EL CABELLO	1,00	l	Plusbelle	108,63	122,15	151,54	109,50	140,00	144,00
DETERGENTE LÍQUIDO CREMOSO	0,75	l	Ala	91,63	78,53	78,08	70,13	71,00	72,67
JABÓN DE LAVAR	1,00	Unid	El Zorro	40,27	39,79	45,00	37,90	35,97	39,80
JABÓN DE TOCADOR	3,00	Unid	Suave x 3	91,00	61,00	105,93	56,60	92,83	68,33
JABÓN EN POLVO	0,80	kg.	El Zorro	114,50	116,29	114,67	101,00	105,00	128,28
LAVANDINA	1,00	l	Ayudin	39,70	38,16	37,50	52,70	67,33	48,73
PAPEL HIGIÉNICO	4,00	Unid	Higienol	99,86	81,00	130,28	114,49	92,30	104,97
PASTA DENTAL	90	gr.	Odol	79,45	79,97	75,17	116,14	66,67	85,00
SHAMPOO	1,00	l	Plusbelle	114,87	122,21	153,67	121,99	132,67	144,00
LIMP. CREMOSO NARANJA	0,38	l	Cif	69,40	75,96	66,87	85,85	96,00	70,33
LIMP. MULTIUSO PACK	0,50	l	Procenex	21,50	86,70	78,00	90,85	66,00	58,00
FRUTAS Y VERDURAS	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
BANANAS	1,00	kg.	-----	99,93	78,60	94,67	81,63	83,33	98,87
BATATAS	1,00	kg.	-----	41,27	36,60	55,63	41,33	42,50	47,07
LECHUGA	1,00	kg.	-----	89,30	87,80	105,00	90,27	85,00	113,27
CEBOLLA BLANCA	1,00	kg.	-----	40,43	42,30	51,00	34,99	31,00	36,83
MANZANAS	1,00	kg.	-----	78,87	75,10	62,67	81,16	59,95	71,27
NARANJAS	1,00	kg.	-----	46,07	42,63	64,33	43,66	33,00	34,90
PAPAS	1,00	kg.	-----	50,03	39,77	36,00	32,61	27,67	52,37
TOMATES	1,00	kg.	-----	82,30	83,83	85,97	76,66	67,50	69,80
ZANAHORIAS	1,00	kg.	-----	80,07	49,93	122,67	82,33	46,67	51,60
ZAPALLO	1,00	kg.	-----	34,30	34,33	35,30	38,59	50,00	48,23
BEBIDAS	PRESENTACIÓN		MARCA	CA	CO	JU	DÍA	CH	CA EX
JUGO CONCENTRADO	1,50	l	Mocoretá	34,90	45,00	55,83	20,38	55,50	69,45
GASEOSA	1,50	l	Coca Cola	99,00	102,00	114,67	108,20	115,00	100,33
VINO DE MESA TETRA BRIK	1,00	l	Uvita	53,90	59,33	70,37	57,49	55,00	62,33

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO
2020

INFORME
SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ANÁLISIS DE COYUNTURA

Para el mes de **FEBRERO 2020** la canasta de alimentos y servicios se ha ubicado en un total de **\$94.402,93**. El rubro de Productos de Consumo Masivo ha registrado un incremento promedio de 0,54%. La variación general fue de un 0,84%. Por último el rubro Servicios Básicos mostró un aumento promedio general del 0,92%.

Los aumentos más relevantes en el rubro de Productos de Consumo Masivo han sido los siguientes sub-rubros: Carnes: 2,71%, y Bebidas: 1,52%.

Dentro del rubro Servicios Básicos se distinguen los siguientes incrementos:

-ABL: se registró un aumento del ABL en torno al 8,5% para las boletas del mes de febrero. Su impacto, evolucionará conforme los índices de inflación.

-No se encuentra previsto para este mes los aumentos generales del Sub-Rubro Medicina Prepaga y Medicamentos relevados.

-El Gobierno Nacional decidió suspender el incremento en los Combustibles, para el mes de febrero/2020.

Tarifas de servicios públicos:

El Gobierno Nacional que asumió en Diciembre de 2019, decidió mantener las tarifas de electricidad y gas natural que estén bajo su jurisdicción propendiendo la suspensión por el término de 180 días (Art. 5to. Ley 27541).

Lo mismo se estableció para el rubro de Transporte de colectivo de Pasajeros y Trenes.

En la Ciudad de Buenos Aires, subsiste el mantenimiento de la suspensión de la actualización de la Tarifa del Subte.

Respecto al Rubro Transporte hubo un aumento en promedio del 1,91% en promedio; debido al que el Rubro TAXI aumentó el 29,91%.

PRECIOS CUIDADOS:

Se procedió de Precios Cuidados. El programa incluye 310 productos (región AMBA). Del total de 50 productos relevados en nuestra de la canasta, están incluidos 15 productos que se encuentran "Precios Cuidados" (desde 07/01/2020- Versión AMBA-, de vigencia anual y revisiones trimestrales).

Los productos que se encuentran en nuestra canasta en el programa de Precios Cuidados vigente son:

Leche Común tenor graso 3% 1l (La Armonía) (\$40,25), Mermelada de Ciruela (Arcor) 454gr. (\$95,00), Sal Fina 500gr. (Dos Anclas) (\$35), Salchichas 6un (Swift) (\$65), Tapa de Asado 1Kg. (\$229), Carne Picada Común (\$169), Roast Beef 1kg. (\$229), Pollo 1kg. \$108, Jabón en Polvo 800gr. (El Zorro) (\$106), Lavandina 1l (Ayudín) (\$37,50), Pasta dental 0,90gr. (Odol) (\$79,00), Cebolla Blanca 1kg. (\$26,00), Manzanas 1kg. (\$50,00), Papas 1kg. (\$26,00) y Zapallo anco 1Kg. (\$46,00).

UNIDOS
SOMOS
MAYORIA

FEBRERO

2020

INFORME

SOBRE EL ÍNDICE
DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR

ZONAS Territoriales de Relevamientos:

Es significativo mencionar que entre las 3 zonas relevadas por esta asociación en la ciudad de Buenos Aires, a saber: Zona Norte (Ejes: Av. Libertador, Figueroa Alcorta, Av. Santa Fe), Centro: (Ejes: Av. Rivadavia, Av. Corrientes, Av. Belgrano) y Sur (Eje territorial de las Comunas 4 y 8), se observaron precios dispares. A modo de ejemplo se cita las Cadenas COTO y JUMBO cuyas variaciones fueron:

COTO

- *Aceite mezcla «Cañuelas» (1,5L): de \$130 a \$137,99 con una variación de 6,14%.*
- *Detergente líquido cremoso «Ala» (0,75L): de \$80,00 a \$82,60 con una variación de 3,25%.*

JUMBO

- *Manteca «La Serenísima» (200 gr): de \$124,70 a \$137,00 con una variación de 9,86%.*
- *Salsa de tomate «Arcor» (0,52L): de \$41,00 a \$53,00 con una variación de 29,26%.*

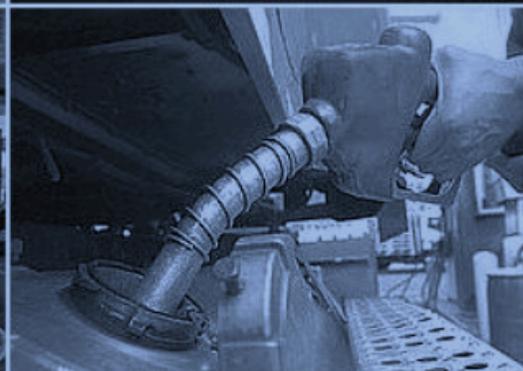
Al momento de finalizado este informe se publicó el IPC del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para el mes de Enero/2020, con fecha 13/02/2020, el cual registró una variación porcentual de 2,3% en el índice de Nivel General -Nacional-, y una variación del 1,9% para GBA con respecto a Diciembre de 2019.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) (según la encuesta realizada entre el 4 y 13/02/2020) baja 0,7% con respecto al mes de enero. En la comparación interanual, el ICC muestra una mejora de 18,6% respecto a febrero de 2019.

Entre los componentes del ICC, el subíndice de Bienes Durables e Inmuebles sube 4,9%, el de Situación Macroeconómica cae 5% y el de Situación Personal sube 2,7%. La confianza del consumidor cae 7,4% en el Interior del País, cae 3,8% en la Ciudad de Buenos Aires y sube 3,9% en el Gran Buenos Aires.

La confianza del consumidor cae 2,7% para el sector de los encuestados con menores ingresos y sube 1,2% para el sector de los encuestados con mayores ingresos. Así lo indicó el Centro de Investigación en Finanzas (CIF) de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella al dar a conocer los resultados del índice de Confianza del Consumidor (ICC) correspondientes al mes de Febrero de 2020.





**UNIDOS
SOMOS
MAYORIA**

Realizado por
Fernando Barrera junto al

CESyAC CENTRO DE EDUCACIÓN
SERVICIOS Y ASESORAMIENTO
AL CONSUMIDOR

@elfuturojusticialista 
@fabpolitica 
@unidososomomayoria 
fernandobarrera.com.ar 